

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Одобрено на заседании
Учёного совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол №23.4 от 24.04.2023

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине

Сбытовая логистика

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Цифровой маркетинг и цифровая логистика

код и наименование специализации/профиля(выбрать)

Форма обучения: очно-заочная

г. Обнинск 2023 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Сбытовая логистика» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Сбытовая логистика» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данного курса;
- контроль и оценка степени освоения компетенций, предусмотренных в рамках данного курса;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данного курса.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен владеть навыками принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики.	З-ПК-1 Знать: факторы, влияющие на принятие решений; направления инноваций У-ПК-1 Уметь: в зависимости от целей инновационного развития организации, спроектировать и обеспечить принятие решений в управлении операционной (производственной) деятельностью компании В-ПК-1 Владеть: методами разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения, в том числе при управлении изменениями
ПК-4.3	Способен к организации поставок продукции	З-ПК-4.3 знать показатели материального потока, условия поставок и сбыта У-ПК-4.3 уметь обосновывать требования к организации сбытовой политики компании В-ПК-4.3 владеть навыками осуществления заказов и поставок, методами организации товародвижения

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП бакалавриата

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Место дисциплины и соответствующий этап формирования компетенций в целостном процессе подготовки по образовательной программе можно определить по матрице компетенций, которая приводится в Приложении.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный** этап – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;
- **основной** этап – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;
- **завершающий** этап – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и

навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см.п. 4 рабочей программы дисциплины).

1.3. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущий контроль			
1.	Тема 1	ПК-1, ПК-4.3	Опрос, решение задач Доклад
2.	Тема 2	ПК-1, ПК-4.3	Опрос, решение задач Доклад
3.	Тема 3	ПК-1, ПК-4.3	Опрос, решение задач Доклад
4.	Тема 4	ПК-1, ПК-4.3	Опрос, решение задач Доклад
5.	Тема 5	ПК-1, ПК-4.3	Опрос, решение задач Доклад
6.	Тема 6	ПК-1, ПК-4.3	Опрос, решение задач Доклад
7.	Тема 7	ПК-1, ПК-4.3	Опрос, решение задач Доклад
8.	Тема 8	ПК-1, ПК-4.3	Опрос, решение задач Доклад
Промежуточный контроль			
	Зачёт	ПК-1, ПК-4.3	Тест

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы.

Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS/Пятибалльная шкала для оценки экзамена/зачета
Высокий <i>Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	A/ Отлично/ Зачтено
Продвинутый <i>Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	B/ Очень хорошо/ Зачтено
			75-84	C/ Хорошо/ Зачтено
Пороговый <i>Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне</i>	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-74	D/Удовлетворительно/ Зачтено
			60-64	E/Посредственно/ Зачтено
Ниже порогового	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями		0-59	Неудовлетворительно/Не зачтено

	в стандартных ситуациях.		
--	--------------------------	--	--

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
высокий	высокий	высокий
	<i>продвинутой</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>продвинутой</i>
продвинутой	<i>пороговый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>пороговый</i>
	продвинутой	продвинутой
	<i>продвинутой</i>	<i>пороговый</i>
	<i>пороговый</i>	<i>продвинутой</i>
пороговый	пороговый	пороговый
ниже порогового	пороговый	ниже порогового
	ниже порогового	-

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр:

- } контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 1 по 4 тему учебного семестра;
- } контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 5 по 8 тему учебного семестра.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы Оценочное средство	Балл	
	Минимум	Максимум
Текущая аттестация	36	60
Контрольная точка № 1	18	30
Доклад	1	4
Опрос	7	12
Решение задач	10	14
Контрольная точка № 2	18	30
Доклад	1	4
Опрос	7	12
Решение задач	10	14
Промежуточная аттестация	24	40
Зачёт	-	-
Тест	20	40
ИТОГО по дисциплине	60	100

Процедура оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине «Сбытовая огистика» включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств. Оценка качества подготовки включает текущую и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения студентами учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении обучения на каждом семинарском занятии.

Текущий контроль осуществляется в форме устного опроса, контрольных работ, выполнения аналитических работ и решения задач.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии по заранее обозначенным студентам темам, которые затрагивают как тематику предшествующего занятия, так и лекционный материал. Баллы за устный опрос суммируются в рамках соответствующей контрольной точки. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание ответа преподавателем.

Контрольные работы проводятся в соответствии с технологической картой изучения дисциплины на 8-ой и 16-ой неделях семестра (5 семестр), а также на 8 и 16 неделях 6 семестра в соответствии с графиком учебного процесса и могут включать в себя теоретические вопросы, задачи и тесты (в зависимости от степени изученности материала).

Формами **промежуточного контроля** по дисциплине являются зачет (5 семестр) и экзамен (6 семестр), баллы выставляются по итогам устного ответа на вопросы билета и решения аналитического задания или задачи. Зачет и экзамен позволяют оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Зачет и экзамен как формы промежуточной аттестации предназначены для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призваны выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления. За ответ на экзамене студент может получить от 24 до 40 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент набрал на экзамене менее 24 баллов. В этом случае экзамен пересдается в соответствии с утвержденным графиком пересдач. Аналогичные требования в рамках балльно-рейтинговой системы предъявляются и к зачету: за отчет на зачете студент может получить от 20 до 40 баллов. Оценка «не зачтено» выставляется,

если студент систематически не посещал практические и лекционные занятия и не предоставил отчеты по обязательным средствам контроля (не менее 70%), не ответил на устные вопросы зачета.

Оценка сформированности компетенций на зачете и экзамене для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачете и экзамене.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль	<u>Цифровой маркетинг и цифровая логистика</u>
Дисциплина	<u>Сбытовая логистика</u>

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Каковы цели, задачи и функции сбытовой логистики?
2. Каково место и роль сбытовой логистики на предприятии?
3. Охарактеризуйте состояние сбытовых процессов в структуре современного бизнеса.
4. В чем различия функций сбытовой логистики и маркетинга?
5. Какие существуют системы распределения продукции?
6. Перечислите варианты организации процессов дистрибуции.
7. Какие критерии оценки вырабатываются в компании для оценки потенциального дистрибутора? Какие существуют виды конкурентных стратегий?
8. Какие вы знаете способы формирования сбытовой сети?
9. Назовите процессы, сопровождающие сбытовую логистику?
10. Что такое каналы распределения? Дайте определение.
11. Каковы функции участников канала распределения?
12. Какова роль посредников в системе распределения готовой продукции?
13. Каковы параметры каналов распределения?
14. Назовите уровни канала распределения, от чего зависит количество уровней в канале распределения?
15. Назовите преимущества и недостатки многоуровневых каналов распределения.
16. Дайте определение следующим видам распределения: интенсивное, эксклюзивное, избирательное распределение?
17. Назовите признаки классификации посредников в каналах распределения.
18. Дайте определения всем типам посредников, назовите их основные сходства и различия.
19. Дайте характеристику горизонтальным и вертикальным каналам распределения.
20. Назовите отличия физической и коммерческой функции распределения.
21. Что такое инсорсинг и аутсорсинг? Как они применяются в сбытовой логистике?
22. Что такое 3PL – Third Party Logistics Services Providers (логистика «третьей стороны»), 4PL – Fourth Party Logistics (логистика «четвертой стороны»).
23. Перечислите операции физического распределения в сбытовой сети.
24. Перечислите «Золотые правила» физического распределения.

25. Каковы роль и значение учетно-договорных единиц в организации сбытовой логистики?

26. В чем сложность организации рыночных взаимоотношений посредников в сбытовой сети?

27. Назовите формы логистической интеграции в сбытовой сети.

28. Каким должно быть качество сервиса в сбытовой логистической сети? Разработайте систему таких показателей для предприятия.

Составитель _____ Ю.Н. Аброськина
(подпись)

Начальник отделения
социально-экономических наук _____ А.А. Кузнецова
(подпись)

« ____ » _____ 20 г

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Ответ студента на зачёте оценивается по следующим критериям:

- правильность, полнота и логичность построения ответа;
- умение оперировать специальными терминами;
- использование в ответе дополнительного материала;
- умение иллюстрировать теоретические положения практическим материалом;
- владение актуальными статистическими данными по теме вопроса

в) описание шкалы оценивания:

Допуск к зачету по дисциплине осуществляется при количестве набранных в течение семестра баллов более 35 и всех выполненных заданиях: решение кейсов, подготовка доклада для участия в семинарском занятии.

За семестр студент может набрать от 35 до 60 баллов.

Минимальный балл за ответ на зачете – 20, максимальный балл – 40.

Оценку «зачтено» получают следующие студенты:

- отчитавшиеся о выполнении всех видов работ за семестр;
- получившие положительную оценку за ответы во время устного опроса;
- получившие оценку «зачтено» за ответы на тестовые задания текущего контроля;
- давшие правильный (полный, логичный, с употреблением соответствующей терминологии и примерами) устный ответ на вопросы к зачету.

Оценку «не зачтено» получают следующие студенты:

- пропустившие занятия без уважительной причины;
- не отчитавшиеся о выполнении обязательных видов работ за семестр;
- получившие неудовлетворительные оценки за ответы во время устного опроса;
- давшие неполный, нелогичный устный ответ на вопросы к зачету, не владеющие соответствующей терминологией.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

по дисциплине **«Сбытовая логистика»**
(наименование дисциплины)

Оценочные средства представлены тематикой и вопросами, разработанными для обсуждения на семинарских занятиях.

К теме 1:

1. Цели и задачи сбытовой логистики.
2. Функции сбытовой логистики поставщика и закупочной логистики покупателя.

К теме 2:

1. Современное состояние, недостатки и факторы развития сбытовых процессов в отечественной экономике.
2. Организация и управление системой распределения на предприятии.

К теме 3:

1. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики.

К теме 4:

1. Каналы распределения: понятие, основные характеристики и виды.
2. Структура канала распределения.

К теме 5:

1. Системы распределения продукции.
2. Преимущества увеличения количества каналов распределения.
3. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи.

К теме 6:

1. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики.
2. Исключение промежуточных звеньев.
3. Центры притяжения покупок.
4. Размещение оптовых складов.

К теме 7:

1. Типы посредников.
2. Логистические посредники в сбытовой логистике.
3. Модели выбора логистического посредника.

К теме 8:

1. Планирование распределения.

2. Оптимизация сбытовой деятельности.
3. Методология анализа и проектирования сбытовых каналов.
4. Примеры современных систем дистрибуции.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Устный опрос проходит в форме развернутой беседы – творческой дискуссии, основанной на подготовке всей группы по объявленной заранее теме при максимальном участии в обсуждении студентов группы. Как правило, один студент раскрывает один вопрос темы, давая наиболее полный ответ. Остальные делают дополнения, высказывают различные суждения и аргументацию, могут задавать вопросы друг другу и преподавателю. Преподаватель направляет ход дискуссии, обращая внимание на существующие научные и практические проблемы обсуждаемой темы, предлагая студентам найти собственное их решение.

в) описание шкалы оценивания:

Максимальная оценка за устное выступление и работу на семинарском занятии – 3 балла.

3 балла – студент дает полный ответ на поставленный вопрос, его речь свободна и грамотна, конспект не зачитывается, а используется лишь как опорный, студент делает важные дополнения по существу других вопросов, значительно проясняющие отдельные аспекты, которые не являются повторами, хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует знание источников, библиографии, различных точек зрения по изучаемой теме, умеет анализировать тексты, приходит к самостоятельным аргументированным выводам и отстаивает свою точку зрения, соблюдает нормы литературной речи.

2 балла – студент хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует умение критически анализировать источники и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, приходит к самостоятельным аргументированным выводам, однако не проявляет активность в работе группы на семинаре (готовится и отвечает только на один вопрос семинарского занятия).

1 балл – студент неполно владеет материалом, при изложении фактического материала допускает отдельные неточности, знает различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, но возникают трудности с их анализом, умеет излагать собственную позицию, но не все выводы носят доказательный характер, при ответе активно пользуется конспектом вплоть до его зачитывания.

Ответы студента в ходе опроса могут также оцениваться по системе «зачтено»/не зачтено», в зависимости от количества и сложности других заданий на оценивание компетенций в течение семестра. Оценку «зачтено» студент получает, если он набрал по трехбалльной шкале ответов не менее 2 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

**Темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)**

по дисциплине **«Сбытовая логистика»**
(наименование дисциплины)

1. Логистика возвратных потоков.
2. Информационные системы в сбытовой логистике.
3. Использование различных методов прогнозирования для управления материальными запасами.
4. Системы управления запасами JIT и JIT II.
5. Сбытовая логистика: понятие, отличие от традиционной оптовой продажи, задачи на макро и на микроуровне.
6. Управление затратами в сбытовой логистике, кросс-докинг.
7. Управление качеством логистического сервиса в сбытовой логистике.
8. Определение потерь от дефицита товара и путей ликвидации дефицита.
9. Управление сбытовыми каналами.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Доклад – устное выступление студента, являющееся результатом его самостоятельной подготовки по заранее полученной теме и в соответствии с требованиями к «Самостоятельной работе студентов».

Выступление во время доклада, как правило, рассчитано на 6-7 минут, не может превышать установленное время, должно строго соответствовать объявленной теме. Приветствуются доклады с дополнительным использованием презентаций и мультимедийной техники.

Во время выступления студент может использовать свободную речь близко к тексту доклада, однако вправе зачитывать подготовленный им текст, демонстрируя владение материалом. Речь должна быть четкой, выразительной и эмоциональной. Обязательным элементом процедуры доклада является его обсуждение. Студентам группы предлагается задавать докладчику вопросы по теме доклада, вопросы может задавать и преподаватель. По окончании доклада организуется дискуссия.

в) Критерии и шкала оценивания

в) описание шкалы оценивания:

Выступление и ответы на вопросы в деловой игре оцениваются до 4-х баллов.

Критерии оценки устного выступления.

4 балла (максимальная оценка) – выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией, при ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом, ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

3 балла – выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией, при ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом, однако имеются небольшие неточности при ответе на вопросы

2 балла – выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное, выступление воспринимается аудиторией достаточно сложно, ответы на вопросы поверхностные, либо вызывают у докладчика затруднение.

1 балл – доклад краткий, поверхностный, несамостоятельный, докладчик не разбирается в сути вопроса, не может представить его в аудитории.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Комплект задач (заданий)

по дисциплине **«Сбытовая логистика»**

(наименование дисциплины)

Задание 1

1. Дайте определение понятия «сбытовая логистика».
2. Назовите и дайте характеристику управляемых потоков в сбытовой логистике.
3. Представьте графически в виде блок-схемы структуру сбытовой логистики.
4. В чем заключается сущность материально-технического снабжения и сбыта?
(Ответ проиллюстрируйте графически.)

Задание 2

1. Поясните связь снабжения и сбыта:

п/п	N	Снабжение (закупки)	Сбыт (реализация)

2. Перечислите основные транспортные операции:

п/п	N	Наименование операций	Содержание

Задание 3

1. В чем заключается взаимосвязь снабжения и транспорта? (Ответ представьте в виде схемы.)
2. В чем заключается взаимосвязь сбыта и транспорта? (Ответ представьте в виде схемы.)
3. Перечислите основные складские операции:

п/п	N	Наименование операций	Содержание

Задание 4

1. Что представляют собой хозяйственные связи по поставкам продукции с точки зрения сбытовой логистики?
2. Составьте схему инфраструктуры для сбытовой логистики.
3. Перечислите логистических посредников и проведите их классификацию:

п/п	Признаки классификации	Классификационные группы	Выполняемые работы

Задание 5

1. Перечислите учреждения институциональной инфраструктуры в обслуживании процесса товародвижения:

п/п	Наименование учреждений	Выполняемые операции

2. В чем заключается транспортное обслуживание логистических операций?

п/п	Вид транспорта	Особенности	Роль в логистике

Задание 6

Завоз из центрального склада 40 т металлов в пять цехов производится на грузовых автомашинах номинальной грузоподъемностью 3 т. Маршрут автомашин длиной 1 км — кольцевой с затухающим грузопотоком. Скорость движения автомашин 60 м/мин погрузка каждой автомашины на складе требует 15 мин, разгрузка же в каждом цехе — 10 мин (в среднем). Склад работает в одну смену. Коэффициент использования времени работы автомашин — 0.85, средний коэффициент использования номинальной грузоподъемности автомашин — 0.75. Определить необходимое количество автомашин и средний коэффициент их загрузки.

Решение

Расчетное количество автомашин рассчитывается по формуле (4)

$$A_3 = \frac{40 \cdot \frac{1000}{60} + 15 + 5 \cdot 10}{4 \cdot 0.85 \cdot 3 \cdot 0.75} = 3.6; \text{ принимаем } 4.$$

Коэффициент загрузки автомашины

$$\frac{3.6}{4} = 0.9$$

Ответ. 4 автомашины; 0.9.

Задание 7

Доставка деталей из цехов (литейного, механического и термического) в сборочный цех осуществляется автомашинами номинальной грузоподъемностью 2.5 т. Суточный грузооборот достигает 30 т. Маршрут автомашин на расстояние 1500 м — кольцевой с возрастающим грузопотоком, средняя скорость движения автомашин 62 м/мин. Погрузка в каждом из цехов требует (в среднем) 12 мин, разгрузка же в сборочном цехе — 20 мин. Автомашины работают в две смены. Номинальная грузоподъемность используется на 70 %, сменный же фонд времени их работы — на 85 %. Определить необходимое количество автомашин и количество совершаемых ими рейсов за сутки.

Решение

Длительность одного рейса

$$T_p = \frac{1500}{62} + 3 \cdot 12 + 20 = 80 \text{ мин.}$$

Расчетное количество автомашин рассчитывается по формуле (5)

$$A_4 = \frac{30 \cdot 10}{960 \cdot 0.7 \cdot 2.5 \cdot 0.85} = 1.7; \text{ принимаем } 2.$$

Количество рейсов за смену по формуле (7)

$$P = \frac{960 \cdot 0.85}{80} = 10.$$

Ответ. 2 автомашины; 10 рейсов.

Задание 8

Сменный грузооборот механического и термического цехов равен 15 т. Маршрут деталей — маятниковый двусторонний. Расстояние между цехами — 800 м. Детали передаются из цеха в цех на электрокарах номинальной грузоподъемностью 2 т. Скорость движения электрокаров — 50 м/мин. Погрузка деталей в каждом цехе требует 14 мин, а разгрузка — 8 мин. Номинальная грузоподъемность электрокара используется на 80 %, фонд времени работы — на 95 %. Определить необходимое количество электрокаров, коэффициент их загрузки и количество рейсов каждого электрокара за смену.

Ответ. 2 электрокара; 0.78; 6 рейсов.

Задание 9

Центральный инструментальный склад завода каждые два дня снабжает инструментом в объеме 2 т восемь цехов завода на электрокарах номинальной грузоподъемностью 1.0 т. Маршрут электрокаров протяжением 3.0 км — кольцевой с затухающим грузопотоком. Скорость движения электрокаров — 60 м/мин. Сортировка и погрузка инструмента в инструментальном складе требует 30 мин, на разгрузку же в каждом цехе уходит (в среднем) 6 мин. Коэффициент использования номинальной грузоподъемности электрокара — 0.7; Коэффициент использования фонда времени работы электрокара — 0.8. Режим работы склада и электрокаров — одна смена. Определить необходимое количество электрокаров и количество рейсов, ими совершаемых за смену.

Ответ. 1 электрокар; 3 рейса.

Задание 10

В сборочный цех поступают детали и узлы из четырех цехов на автокарах номинальной грузоподъемностью 2 т. Маршрут — кольцевой с возрастающим грузопотоком, протяженностью 1,4 км. Суммарный суточный грузооборот равен 36 т. Автокары движутся со скоростью 70 м/мин. Длительность погрузки в каждом цехе (в среднем) — 10 мин; разгрузка же в сборочном цехе длится 25 мин. Режим работы электрокаров — двухсменный, причем фонд времени их работы используется на 90 %. Коэффициент использования номинальной грузоподъемности автокаров — 0,85. Определить необходимое количество электрокаров, коэффициент их загрузки и количество ежесуточных рейсов.

Ответ. 3 электрокара; 0,8; 10 рейсов.

Задание 11

Для доставки 120 т груза по кольцевому маршруту в шесть погрузочно-разгрузочных пунктов используются автомашины номинальной грузоподъемности 3 т. Длина маршрута — 640 м. На погрузку и разгрузку в каждом пункте расходуется 12 мин. Скорость автомашин — 160 м/мин. Автомашины работают в две смены. Номинальная грузоподъемность автомашины используется на 85%, суточный же фонд времени работы авто

машин — на 80 %. Установить необходимое количество автомашин и количество совершаемых ими рейсов ежедневно.

Ответ. 5 автомашин; 10 рейсов.

Задание 12

Пятитонные автомашины при двухсменной работе доставляют на завод со станции железной дороги, отстоящей от завода на 5,4 км, 200 т груза, совершая при этом 22 рейса (туда и обратно). Средняя скорость автомашин — 600 м/мин. Суточный фонд времени работы автомашин используется на 95 %, а их номинальная грузоподъемность — на 80 %. Определить необходимое количество автомашин и коэффициент их загрузки.

Ответ. 3 автомашины; 0,75.

Задание 14

1. В таблице приведены зависимости отдельных видов издержек, связанных с функционированием системы распределения, от количества входящих в эту систему складов. Какое количество складов следует иметь в системе распределения?

Количество складов	Издержки системы распределения, руб./мес.				
	по доставке товаров на склады	по доставке товаров со складов	связанные с содержанием запасов	связанные с эксплуатацией складов	связанные с управлением распределительной системой
1	400	10000	600	3000	1500
2	700	8000	900	3800	1800
3	1000	4000	1100	4500	2000
4	1500	2000	1200	5100	2100
5	2000	1000	1250	5600	2200

Варианты ответов:

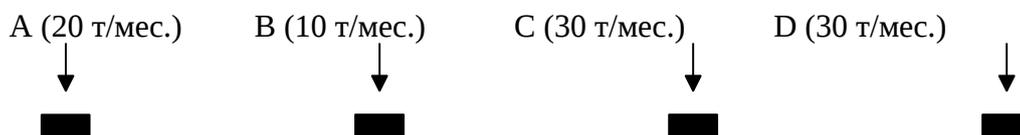
- а) один склад;
- б) два склада;
- в) три склада;
- г) четыре склада;

д) пять складов.

Задание 15

Принятие решения по месту размещения склада предприятия оптовой торговли. Четыре магазина размещены в населенных пунктах А, В, С, и D, расположенных по одной дороге на расстоянии 10 км друг от друга. Грузооборот каждого магазина указан на рисунке.

В каком населенном пункте целесообразно разместить распределительный центр (с точки зрения минимума транспортных расходов по доставке товаров в магазины)?



Варианты ответов:

- а) в пункте А;
- б) в пункте В;
- в) в пункте С;
- г) в пункте D.

Задание 16

Принятие решения по месту размещения склада предприятия оптовой торговли. Торговая фирма имеет на территории района 6 магазинов, для снабжения которых можно арендовать склад в одном из пунктов: А, Б, В или Г. Грузооборот магазинов (тонн/месяц) и расстояние от каждого из них до пунктов А, Б, В и Г приведены в таблице. В каком из пунктов следует арендовать склад? Задачу решить с использованием критерия минимума транспортной работы по доставке товаров в магазины.

№ магазина	Грузооборот, т/мес.	Расстояние до пункта А, км	Расстояние до пункта Б, км	Расстояние до пункта В, км	Расстояние до пункта Г, км
1	60	0	5	5	6
2	30	10	3	4	10
3	40	6	0	4	3
4	44	4	8	10	0
5	30	5	2	5	5
6	50	2	10	0	2

Задание 17

Определить оптимальный размер заказа на комплектующие изделия (Q), имея следующие данные.

- Стоимость подачи одного заказа составляет (А) - 200 руб.
- Годовая потребность в комплектующих (S) – 1550 шт.
- Цена единицы комплектующего изделия (P) – 560 руб.
- Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе (K) – 20% его цены.

Задание 18.

Дифференцировать ассортимент по методу ABC.

Таблица 1

Исходные данные для проведения анализа ABC и XYZ, руб.

№	Средний запас за квартал	Реализация за квартал
---	--------------------------	-----------------------

позиции	по позиции	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	2	3	4	5	6
1	2500	600	620	700	680
2	760	240	180	220	160
3	3000	500	1400	400	700
4	560	140	150	170	140
5	110	10	0	60	50
6	1880	520	530	400	430
7	190	40	40	50	70
8	17050	4500	4600	4400	4300
9	270	40	60	100	40
10	4000	1010	1030	1050	950
11	9000	2240	2200	2300	2260
12	2250	530	560	540	570
13	980	230	260	270	240
14	340	100	60	70	50
15	310	80	100	80	60
16	240	60	80	90	50
17	170	30	50	40	40
18	120	20	30	10	60
19	460	200	100	120	60
20	70	20	0	20	40
21	220	50	40	40	70
22	680	200	190	190	180
23	20	0	5	5	30
24	180	40	50	40	70
25	2390	710	670	800	580
26	130	30	50	40	40
27	23400	5280	5600	5600	6000
28	40	10	20	10	0
29	210	50	70	30	50
30	1120	300	400	200	200
31	30	10	10	15	5
32	80	0	20	20	80
33	320	70	50	80	40
34	13600	2900	3160	3200	3300
35	440	100	140	180	140
36	60	10	30	30	10
37	360	80	100	90	90
38	5400	1760	800	560	2280
39	140	10	30	80	
40	11050	2500	2600	2700	2440
41	350	80	90	90	60
42	1280	320	340	300	320
43	1660	560	580	380	280
44	400	100	110	100	90

45	500	120	140	130	170
46	880	230	230	200	140
47	2100	540	600	440	500
48	50	20	20	30	10
49	7250	1500	2200	1700	1800

Методические указания:

1. Сформулировать цель анализа ABC.
2. Указать объект управления, анализируемый методом ABC.
3. Указать признак, на основе которого будет осуществлена дифференциация объектов управления.
4. Рассчитать долю отдельных позиций ассортимента в общей реализации. Расчеты рекомендуется выполнить средствами Microsoft Excel.
5. Выстроить ассортиментные позиции в порядке убывания доли в общей реализации.
6. Разделить анализируемый ассортимент на группы А, В и С. Среднестатистическое процентное соотношение групп А, В и С представлено в табл. 2.

Таблица 3

Среднестатистическое процентное соотношение групп А, В и С

Группа	Доля в ассортименте, %	Доля в реализации, %
А	20	80
В	30	15
С	50	8

Задание 19.

Дифференцировать ассортимент по методу XYZ.

Анализ ABC позволил нам дифференцировать продукты на группы А, В и С по доли в реализации. XYZ-анализ выполним с целью разделения продуктов компании по признаку стабильности спроса. Отметим, что чем стабильнее спрос, тем меньше ошибки прогнозирования, ниже потребность в страховых запасах, легче планирование движения продукта. Следовательно, методы управления продуктами с разными показателями стабильности спроса могут иметь существенные различия.

Методические указания:

В процессе анализа XYZ весь ассортимент делят на 3 группы в зависимости от степени равномерности спроса и точности прогнозирования спроса. Признаком, на основе которого конкретную позицию ассортимента относят к группе X, Y или Z, является коэффициент вариации спроса по этой позиции:

$$v = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{\frac{n}{\bar{x}}}} \times 100\%, \quad 0 \leq v \leq \infty, \quad (7.4)$$

где v – коэффициент вариации;

$x_i - i$ – ое значение спроса по оцениваемой позиции;

\bar{x} – среднее значение спроса по оцениваемой позиции за период n ;

n – величина периода, за который производится оценка

Разделение товаров на группы X, Y и Z может быть осуществлено на основе алгоритма, представленного в таблице 1:

Таблица 1

Возможный алгоритм дифференциации ассортимента на группы X, Y и Z

Группа	Интервал
X	$0 \leq v < 10\%$
Y	$10\% \leq v < 25\%$
Z	$25\% \leq v < \infty$

Порядок проведения анализа XYZ:

1. Определение коэффициента вариации v по отдельным позициям ассортимента
2. Группировка объектов управления в порядке возрастания коэффициента вариации v
3. Построение кривой XYZ
4. Разделение совокупности объектов управления на 3 группы: группа X, группа Y и группа Z.
5. Построить матрицу ABC-XYZ-анализа, сделать предложения по системам управления запасами для товарных позиций групп AX, AY, AZ, а также группы B и группы C.

Задание 20

Определить, каким будет объём входного материального потока для оптовой базы по следующим данным:

- Разгрузка железнодорожных вагонов 8150 т/год.
- Выгрузка контейнеров 3760 т/год.
- Перемещение грузов на участок приёмки 3780 т/год.
- Разгрузка автомобильного транспорта 4590 т/год.

Задание 21

Постоянные издержки склада составляют 200 000 долл./год. Каждая прошедшая через склад тонна груза для своей обработки требует 20 долл. и приносит доход в 60 долл. Минимальный грузооборот, при котором издержки склада равны доходам (точка безубыточности склада), составляет ... т/год.

Задание 22

Оборот склада - 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку 400 руб. Затраты на хранение единицы товара - 144 руб./год. Заказ поставщику направляется через равные промежутки времени. Оптимальная продолжительность периода между заказами составляет ... рабочих дней.

Задание 23

Оборот склада - 7200 единиц товара в год. Затраты на одну доставку - 400 руб. Затраты на хранение единицы товара - 144 руб./год. Минимальные суммарные затраты на доставку и хранение составят ... руб./год.

Задание 24

Оборот склада равномерный и составляет 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку - 400 руб. Затраты на хранение единицы товара 144 руб./год. Доставка заказов на склад осуществляется оптимальными по размеру партиями. Срок расходования одной партии составляет ... дней.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

- правильность выбора метода анализа и интерпретации результатов
- четкое и верное трактование ситуации

в) описание шкалы оценивания:

Максимальное количество баллов 2. Каждый критерий оценивается в 1 балл.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Комплект тестовых заданий

по дисциплине «Сбытовая логистика»

(наименование дисциплины)

1. Различается ли семантика терминов «сбыт», «распределение» и «дистрибуция»?

- а) нет, перечисленные термины являются синонимами;
- б) различаются только термины «сбыт» и «распределение»;
- в) различаются лишь термины «сбыт» и «дистрибуция»;
- г) различаются только термины «дистрибуция» и «распределение»;
- д) да, и существенно.

2. _____ Что является объектом изучения сбытовой логистики?

- а) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки;
- б) товарно-материальный поток;
- в) информационный и сервисный потоки;
- г) материальный и финансовый потоки;
- д) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от производителя (производителя) к конечному потребителю.

3. Что является предметом изучения сбытовой логистики?

- а) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от производителя (производителя) к конечному потребителю;
- б) товарно-материальный поток;
- в) материальный и финансовый потоки;
- г) информационный и сервисный потоки;
- д) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки.

4. Какой из перечисленных ниже признаков не относится к отличительным признакам логистической концепции сбыта?

- а) процесс управления материальными, информационными, финансовыми и сервисными

потоками подчиняется целям и задачам логистики;

б) существует системная взаимосвязь процесса сбыта с процессами производства и снабжения;

в) осуществляется интеграция всех функций внутри самого сбыта;

г) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от I производителя (производителя) к конечному потребителю.

5. Какие из перечисленных ниже негативных последствий сложившихся условий сбыта не относятся к организационно-экономическим факторам?

а) высокий уровень логистических издержек в системе товарообращения (заметно выше, чем в развитых странах);

б) потеря товарной специализации оптовых организаций;

в) отсутствие внутри- и межрегионального взаимодействия товаропроводящих структур;

г) непрофильное использование складских комплексов (примерно на две трети пустуют либо сдаются в аренду);

д) целевые ориентации на производителя и недостаток внимания к сфере обращения.

6. Какой из перечисленных ниже подходов не относится к решению вопроса взаимосвязи и разграничения компетенций сбытовой логистики и маркетинга?

а) интеграция функций сбыта, логистики и маркетинга на основе отрицания различия в уровне компетенции;

б) наличие принципиальных разграничений маркетинговой, сбытовой и логистической деятельности и обособление их функциональной компетенции;

в) взаимопроникновение функций и компетенции, приоритет маркетинговой деятельности: логистика и сбыт являются частью маркетинга;

г) приоритет логистики: маркетинг является частью сбытовой логистики;

д) отсутствие внутри- и межрегионального взаимодействия товаропроводящих структур.

7. К какой стадии функционального жизненного цикла продукции относится сбытовая логистика?

а) потребления или эксплуатации и утилизации продукции;

б) изготовления продукции;

в) обращения продукции;

г) исследования и проектирования продукции;

д) ни к одной из перечисленных стадий.

8. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики относятся к основным?

а) сбыт (функции обмена — передачи собственности), хранение, транспортирование;

б) стандартизация, финансирование, страхование от рисков, информационное и научное

обеспечение, логистический сервис;

в) функции купли-продажи готовой продукции;

г) функции обмена готовой продукции;

д) функции управления движением сырья и материалов в логистической цепи.

9. Какие из перечисленных ниже функции сбытовой логистики относятся к обеспечивающим?

а) стандартизация, финансирование, страхование от рисков, информационное и научное

обеспечение; логистический сервис;

б) сбыт (функции обмена—передачи собственности), хранение, транспортирование;

в) функции купли-продажи готовой продукции;

- г) функции обмена готовой продукцией;
- д) функции управления движением сырья и материалов в логистической цепи.

10. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относятся к основным функциям микроуровня?

- а) организация получения и обработки заказов;
- б) планирование процесса реализации;
- в) выбор упаковки продукции, ее комплектация и консервирование;
- г) организация отгрузки продукции;
- д) передача прав собственности на готовую продукцию.

11. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относятся к основным функциям макроуровня?

- а) построение организационной структуры распределительных каналов и сети;
- б) дислокация дистрибутивных центров (баз, складов) и других звеньев логистической сети в распределительных каналах;
- в) транспортировка готовой продукции, возвратной тары и отходов;
- г) складирование, хранение и грузопереработка готовой продукции в складской системе;
- д) страхование рисков, ценообразование, информационно-компьютерная поддержка сбыта и специальных логистических функций.

12. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики относятся к обеспечивающим функциям макроуровня?

- а) страхование рисков, ценообразование, информационно-компьютерная поддержка сбыта и специальных логистических функций;
- б) управление запасами, консолидация и рассредоточение товаров;
- в) сбыт готовой продукции;
- г) планирование процесса реализации;
- д) транспортировка готовой продукции.

13. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относятся к обеспечивающим функциям микроуровня?

- а) поддержание стандартов качества готовой продукции;
- б) расчет налоговых платежей и прибыли;
- в) бухгалтерский учет;
- г) мониторинг выполнения плана поставок продукции;
- д) страхование рисков.

14. Какие из перечисленных ниже субъектов управления не относятся к сфере сбытовой логистики?

- а) продуценты;
- б) производители;
- в) посреднические институты;
- г) конечные потребители;
- д) сельскохозяйственные рабочие.

15. Распределительный канал — это:

- а) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа товаров, продуктов или услуг;
- б) физическая среда взаимодействия розничных и оптовых торговцев;
- в) совокупность отделов организации, занимающихся логистической деятельностью;

- г) наиболее рациональный путь реализации готовой продукции конечному потребителю;
- д) синоним распределительного центра.

16. Чем отличаются «прямой» и «косвенный» сбыт?

- а) числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт предполагает отсутствие посредников; косвенный сбыт характеризуется определенным количеством посредников;
- б) числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт характеризуется определенным количеством посредников; косвенный сбыт предполагает отсутствие посредников;
- в) числом уровней распределительного канала: прямой сбыт - это синоним многоуровневого канала; косвенный сбыт—синоним канала нулевого уровня;
- г) не отличаются;
- д) отличаются только названием.

17. В чем отличие дилеров от дистрибьюторов?

- а) дилер ведет операции от своего имени и за свой счет, дистрибьютор — от имени производителей и за свой счет;
- б) дилер ведет операции от имени производителей и за свой счет, дистрибьютор — от своего имени и за свой счет;
- в) дилер ведет операции от своего имени и за свой счет, дистрибьютор — от своего имени и за счет производителя;
- г) дилер ведет операции от своего имени и за счет производителя, дистрибьютор — от своего имени и за свой счет;
- д) дилер ведет от имени производителя и за его счет, дистрибьютор — от своего имени и за счет производителя.

18. Как классифицируются посредники по признаку «тип сбытовой политики»?

- а) эксклюзивные, селективные, интенсивные;
- б) дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры, брокеры;
- в) функциональные специалисты, вспомогательные специалисты;
- г) посредники для единичных сделок, обычные посредники, административные системы;
- д) партнерства и союзы, контрактные системы, совместные предприятия.

19. Уровень распределительного канала — это:

- а) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа товаров, продуктов или услуг;
- б) подразделение внутренней сбытовой сети организации;
- в) снабженческо-сбытовые службы макрологистической системы;
- г) партнерства и союзы, контрактные системы, совместные предприятия;
- д) посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю.

20. Какое из приведенных ниже определений характеризует основное содержание институционально-описательного метода анализа и проектирования распределительных каналов?

- а) идентификация, описание и классификация всех возможных посреднических институтов в канале;

- б) графическое представление возможных каналов распределения по типу сырья или товара;
- в) определение детальной структуры канала распределения применительно не к отдельному продукту, а к той или иной группировке продуктов;
- г) последовательное построение схемы бизнес-процесса в виде декомпозиции функций до неделимых операций, на входе и выходе которых отражаются: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы;
- д) идентификация структуры каналов распределения, анализ связей и взаимодействия в канале.

21. Какое из приведенных ниже определений характеризует основное содержание графического метода анализа и проектирования распределительных каналов?

- а) идентификация, описание и классификация всех возможных посреднических институтов в канале;
- б) графическое представление возможных каналов распределения по типу сырья или товара;
- в) определение детальной структуры канала распределения применительно не к отдельному продукту, а к той или иной группировке продуктов;
- г) последовательное построение схемы бизнес-процесса в виде декомпозиции функций до неделимых операций, на входе и выходе которых отражаются: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы;
- д) идентификация структуры каналов распределения, анализ связей и взаимодействия в канале.

22. Какое из приведенных ниже определений характеризует основное содержание метода, основанного на группировке товаров в области анализа и проектирования распределительных каналов?

- а) идентификация, описание и классификация всех возможных посреднических институтов в канале;
- б) графическое представление возможных каналов распределения по типу сырья или товара;
- в) определение детальной структуры канала распределения применительно не к отдельному продукту, а к той или иной группировке продуктов;
- г) последовательное построение схемы бизнес-процесса в виде декомпозиции функций до неделимых операций, на входе и выходе которых отражаются: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы;
- д) идентификация структуры каналов распределения, анализ связей и взаимодействия в канале.

23. Какое из приведенных ниже определений характеризует основное содержание функционального метода анализа и проектирования распределительных каналов?

- а) идентификация, описание и классификация всех возможных посреднических институтов в канале;
- б) графическое представление возможных каналов распределения по типу сырья или товара;
- в) определение детальной структуры канала распределения применительно не к отдельному продукту, а к той или иной группировке продуктов;
- г) последовательное построение схемы бизнес-процесса в виде декомпозиции функций до неделимых операций, на входе и выходе которых отражаются: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы;
- д) идентификация структуры каналов распределения, анализ связей и взаимодействия в канале.

24. Какое из приведенных ниже определений характеризует основное содержание структурного метода анализа и проектирования распределительных каналов?

- а) идентификация, описание и классификация всех возможных посреднических институтов в канале;
- б) графическое представление возможных каналов распределения по типу сырья или товара;
- в) определение детальной структуры канала распределения применительно не к отдельному продукту, а-к той или иной группировке продуктов;
- г) последовательное построение схемы бизнес-процесса в виде декомпозиции функций до неделимых операций, на входе и выходе которых отражаются: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы;
- д) идентификация структуры каналов распределения, анализ связей и взаимодействия в канале.

25. В чем отличие логистической сбытовой сети (ЛСЦ) и распределительного канала?

- а) распределительный канал - неоптимизированное множество субъектов сбытовой сети, а ЛСЦ - упорядоченное (оптимизированное) множество субъектов, осуществляющих доведение материального потока от источника генерации (производителя) до места назначения (потребителя);
- б) распределительный канал - упорядоченное (оптимизированное) множество субъектов, осуществляющих доведение материального потока от источника генерации (производителя) до места назначения (потребителя), а ЛСЦ - неоптимизированное множество субъектов сбытовой сети;
- в) распределительный канал и ЛСЦ не различаются между собой;
- г) распределительный канал и ЛСЦ различаются между собой только теоретически, на практике это одно и то же;
- д) распределительный канал и ЛСЦ являются синонимами термина «логистика».

б) критерии оценивания компетенций (результатов):
Количество правильных ответов.

в) описание шкалы оценивания:

Принята следующая система баллов: по 1,6 балла за каждое тестовое задание, за тест ставится 0 баллов – если в тесте выбраны не все верные варианты, или среди выбранных вариантов ответа есть ошибочные.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<p>ФОС рассмотрен на заседании отделения социально- экономических наук (О) и одобрена на заседании Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ (Протокол № 23.4 от 24.04.2023)</p>	<p>Руководитель образовательной программы «Цифровой маркетинг и цифровая логистика» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»</p> <p>_____ А.А. Кузнецова</p> <p>24 апреля 2023 г.</p> <p>Начальник отделения социально-экономических наук (О)</p> <p>_____ А.А. Кузнецова</p> <p>24 апреля 2023 г</p>
--	---